

Prot. 1717 /acq/mtt

**AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE  
AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016 FINALIZZATA  
ALL'AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DI SPAZI AD USO PUBBLICITARIO INTERNI ED  
ESTERNI SUGLI AUTOBUS DI PROPRIETA' DI AMA SPA**

**1. PREMESSE**

In esecuzione della Determinazione dell'Amministratore Unico n. 47 del 05.11.2018, AMA SpA intende procedere all'affidamento in concessione di spazi ad uso pubblicitario interni ed esterni sugli autobus di proprietà di AMA SPA, per un periodo di dodici mesi a partire dalla data di sottoscrizione del contratto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse da parte di operatori economici, con l'obiettivo di favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di soggetti potenzialmente interessati, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica (art. 4, del D.Lgs. n. 50/2016). Non è, pertanto, al momento indetta una procedura di gara e in nessun modo ne consegue alcun vincolo per AMA Spa.

AMA SpA si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

L'avviso pubblico resterà in pubblicazione per 15 giorni consecutivi decorrenti dalla data del presente avviso.

Eventuali chiarimenti o informazioni dovranno essere richiesti esclusivamente via PEC all'indirizzo [ama.aq@legalmail.it](mailto:ama.aq@legalmail.it).

Il Responsabile del procedimento è l'Ing. Patrizia Liberati.

**2. ENTE AGGIUDICATORE**

A.M.A. SpA - Azienda della Mobilità Aquilana SpA, località Campo di Pile - 67100 L'AQUILA, telefono 0862319857, fax 0862311733, [www.ama.laquila.it](http://www.ama.laquila.it), PEC [ama.aq@legalmail.it](mailto:ama.aq@legalmail.it).

**3. OGGETTO**

Oggetto della procedura è l'affidamento in concessione ad uso pubblicitario degli spazi interni ed esterni agli autobus di proprietà di AMA SpA (di seguito AMA), **CPV 79341200**.

Il parco autobus che verrà messo a disposizione è costituito da 84 autobus, che percorrono annualmente 2.600.000,00 chilometri. In particolare la circolazione effettiva dei mezzi risulta la seguente:

- n. 60 autobus circolanti per 175 giorni l'anno (periodo scolastico escluso il sabato);
- n. 55 autobus circolanti per 39 giorni (periodo scolastico solo sabato);
- n. 50 autobus circolanti per 88 giorni l'anno (periodo non scolastico);

- n. 4 autobus circolanti per 61 giorni l'anno (giorni festivi).
- il 25 dicembre e nel giorno in cui cade Pasqua non circolano mezzi.

#### **4. DURATA DELLA CONCESSIONE**

La durata è di 12 (dodici) mesi, con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto, con facoltà discrezione di A.M.A. di prorogare unilateralmente la concessione alle medesime condizioni per ulteriori periodi, complessivamente non superiori a 12 (dodici) mesi.

#### **5. VALORE PRESUNTO DELLA CONCESSIONE**

Il valore annuo della concessione, quantificato in via presuntiva ammonta ad Euro 200.000,00 (duecentomila/00); l'importo complessivo presunto della concessione, per un periodo di un anno ai sensi dell'art. 167, comma 4, del D.Lgs. n. 50/2016, è pari ad Euro 440.000 (quattrocento quarantamila/00), comprensivo di un'eventuale proroga per un periodo non superiore ad ulteriori mesi dodici e di quanto previsto all'art. 175, comma 4, lett. b), del D. Lgs. 50/2016.

#### **6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Possono presentare istanza i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. che soddisfino i seguenti requisiti:

##### **a) REQUISITI DI ORDINE GENERALE**

Insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

##### **b) REQUISITI DI IDONEITÀ PROFESSIONALE**

Iscrizione nel registro della CCIAA per attività connesse all'attività pubblicitaria.

##### **c) REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA**

Possesso di un fatturato nel settore oggetto di gara (contratti di gestione pubblicitaria), nel triennio antecedente la data di pubblicazione del bando (2015-2016-2017), per un valore pari ad Euro 450.000,00 (Quattrocentocinquantamila/00), da intendersi quale cifra complessiva nel triennio. Per le imprese che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, i requisiti di fatturato devono essere rapportati al periodo di attività secondo la seguente formula: (fatturato richiesto /3) x anni di attività.

##### **d) REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICHE E PROFESSIONALI**

Elenco delle principali forniture (contratti di gestione pubblicitaria) effettuate durante il triennio 2015-2016-2017, con il rispettivo importo, data e committente, in numero minimo di tre.

L'adesione al presente avviso non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio, che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato da AMA S.p.A. in occasione della procedura negoziata di affidamento.

#### **7. R.T.I. - RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO DI IMPRESA**

I concorrenti possono partecipare all'appalto anche in forma di Raggruppamento Temporaneo di Impresa (R.T.I.), secondo quanto previsto dall'art. 45 e 48 del D.Lgs. 50/2016.

In tal caso ciascuna impresa:

- dovrà eseguire la prestazione nella percentuale indicata in sede di offerta (art. 48, comma 4 del D.Lgs. 50/2016);
- dovrà possedere i requisiti generali e di idoneità professionale per le proprie attività.

Non è ammessa la partecipazione di un'impresa – anche in R.T.I. o consorzio – che abbia rapporti diretti di controllo, ai sensi dell'art. 2359 c.c., con altra impresa che partecipi singolarmente o quale componente di R.T.I. o consorzio. E' invece ammessa la partecipazione del concorrente che, pur trovandosi in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del c.c., dimostri, con idonei documenti, di aver formulato autonomamente l'offerta.

Le imprese partecipanti congiuntamente devono, a pena di esclusione, esplicitare la percentuale all'interno del R.T.I.: la sommatoria deve essere in misura pari al 100%.

I concorrenti che intendono partecipare in forma associata devono indicare il raggruppamento che vogliono costituire fin dalla domanda di ammissione che deve essere sottoscritta dai legali rappresentanti di tutte le ditte associate, con l'impegno, in caso di aggiudicazione, a formalizzare il raggruppamento. In tal caso dovrà essere espressamente indicato il soggetto designato quale capogruppo. Nel caso di riunioni temporanee (o di consorzi ordinari) già costituiti o costituendi, dovranno, inoltre, essere specificate le parti del servizio che saranno eseguite dai singoli operatori economici riuniti. Il soggetto designato quale capogruppo dovrà espletare il servizio in misura maggioritaria rispetto al singolo soggetto mandante.

## **8. CRITERO DI AGGIUDICAZIONE DELLA PROCEDURA**

Nel caso in cui AMA decidesse di espletare la procedura di gara, il servizio verrà aggiudicato secondo il criterio del prezzo migliore, ovvero il canone annuo più alto offerto per AMA Spa e si determinerà esclusivamente sulla base della compilazione del modulo offerta economica.

## **9. CRITERIO DI INDIVIDUAZIONE DELLE DITTE DA INVITARE**

AMA SpA si riserva di individuare, sulla base della completezza e della regolarità dei contenuti della documentazione richiesta, i soggetti idonei ai quali sarà successivamente inviata la lettera d'invito a presentare la propria offerta, comunque nel rispetto dei principi contenuti nella normativa di riferimento.

A.M.A. SpA inviterà alla gara le imprese che avranno presentato, entro i termini, la manifestazione di interesse e che siano in possesso dei requisiti minimi di partecipazione alla gara.

A.M.A. S.p.A. si riserva la facoltà di invitare a presentare offerta anche in presenza di un solo valido operatore economico che abbia presentato la propria candidatura.

Si ribadisce che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.

I candidati che non verranno invitati a partecipare alla gara non potranno chiedere indennizzi o rimborsi di qualsiasi tipo e natura.

## **10. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE**

I soggetti interessati devono presentare la propria manifestazione di interesse a partecipare alla procedura - compilando il **modello allegato A** al presente avviso, che dovrà pervenire, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 07/12/2018 - esclusivamente mediante trasmissione a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo: ama.aq@legalmail.it. L'invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente e rimane

esclusa ogni responsabilità da parte di AMA SpA ove per disguidi o per qualsiasi motivo l'istanza pervenga oltre il termine di scadenza.

Non sono ammesse candidature aggiuntive o sostitutive pervenute dopo la scadenza del termine di ricezione indicato nel presente avviso.

#### **11. ESCLUSIONI**

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni d'interesse:

- a) pervenute dopo il termine di scadenza stabilito nel presente avviso;
- b) incomplete nei dati di individuazione dell'operatore economico e del suo recapito;
- c) sottoscritte da persone diverse dal dichiarante e/o persone autorizzate;
- d) presentate da operatori economici per i quali ricorra una delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, che potrà essere accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo;
- e) prive di anche uno solo dei requisiti di cui al precedente punto 6;
- f) manifestazione di interesse pervenuta in modalità diversa da quella della posta elettronica certificata.

L'Aquila, 21.11.2018

Il R.U.P.

Ing. Patrizia Liberati



**ALLEGATO A**

Spett.Le A.M.A. S.p.A.  
Ufficio Acquisti e Gare  
Loc. Campo di Pile  
67100 L'Aquila

PEC: [ama.aq@legalmail.it](mailto:ama.aq@legalmail.it)

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016 FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DI SPAZI AD USO PUBBLICITARIO INTERNI ED ESTERNI SUGLI AUTOBUS DI PROPRIETA' DI AMA SPA - ISTANZA DI PARTECIPAZIONE E AUTODICHIARAZIONI.**

Il Sottoscritto/a \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ Nato/a il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

In qualità di \_\_\_\_\_

della Ditta \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ /P.Iva \_\_\_\_\_ con Sede Legale

in \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

**MANIFESTA IL PROPRIO INTERESSE**

**A partecipare alla procedura di gara finalizzata all'affidamento in concessione di spazi ad uso pubblicitario interni ed esterni sugli autobus di proprietà di AMA SPA**

A tal fine, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 recante il Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

**DICHIARA**

1. Di non trovarsi nelle condizioni di esclusione di cui *all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016*;
2. Di essere iscritto al registro della CCAA per il settore merceologico di cui trattasi (rif. art. 83 c. 3 D.Lgs. 50/16). Il concorrente non stabilito in Italia ma in altro Stato Membro o in uno dei Paesi di cui all'art. 83, co 3 del Codice, presenta dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato nel quale è stabilito.
3. Di aver conseguito un fatturato globale d'impresa riferito agli ultimi tre esercizi pari ad almeno ad almeno € 450.000,00 (euro quattrocento cinquanta mila/00) I.V.A. esclusa, da intendersi quale cifra complessiva nel triennio. Per le imprese che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, i requisiti di fatturato devono essere rapportati al periodo di attività secondo la seguente formula: (fatturato richiesto /3) x anni di attività;

4. Che l'Impresa dispone della capacità tecnico-professionale e, in particolare dichiara di aver effettuato negli ultimi tre anni (ultimi 36 mesi), antecedenti la data della domanda di iscrizione, le seguenti forniture (contratti di gestione pubblicitaria):

CONTRATTO COMMITTENTE	OGGETTO	ANNO	IMPORTO DEL CONTRATTO

5. Indica l'indirizzo PEC oppure, solo in caso di concorrenti aventi sede in altri Stati membri, l'indirizzo di posta elettronica \_\_\_\_\_ ai fini delle comunicazioni di cui all'art. 76, comma 5 del Codice.
6. Di essere a conoscenza che la presente istanza, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo A.M.A. S.p.A. che sarà libera interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa, ovvero di intraprendere anche altre procedure.
7. Di essere a conoscenza che la presente dichiarazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento della fornitura che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato da A.M.A. S.p.A. nei modi di legge in occasione della procedura negoziata di affidamento.
8. Di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito della presente gara, nonché dell'esistenza dei diritti di cui all'articolo 7 del medesimo decreto legislativo.

DATA

TIMBRO E FIRMA

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_